

## **Antwort**

### **der Bundesregierung**

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Christine Buchholz, Annette Groth, weiterer Abgeordneter und der Fraktion DIE LINKE.  
– Drucksache 18/2212 –**

### **Umfang von Werbemaßnahmen der Bundeswehr im Jahr 2013 (Nachfrage zur Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 18/1631)**

#### Vorbemerkung der Fragesteller

Die Bundeswehr hat ihre Ausgaben für Nachwuchswerbung im vergangenen Jahr erneut erhöht. 29,985 Mio. Euro wurden dafür ausgegeben, um Jugendliche für das Militär anzuheuern. Vor zwei Jahren waren es mit 16 Mio. Euro nur halb so viel (vgl. Bundestagsdrucksachen 18/1631 und 17/14703). Massiv gesteigert wurden vor allem die Ausgaben für Anzeigenschaltungen in den Medien.

Aus Sicht der Fragesteller grenzt diese Kampagne, die von über 1 500 Auftritten militärischer Werbeeinheiten begleitet ist, an eine Militarisierung des Alltags. Umso erfreulicher ist es aus ihrer Sicht, dass die Präsenz von Bundeswehrwerbern im öffentlichen Raum auch öffentlichen Widerspruch hervorruft.

#### Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Vorbemerkung der Fragesteller lässt erkennen, dass die inhaltlich voneinander zu trennenden Maßnahmen der Personalwerbung und der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr unzulässigerweise zusammengeführt werden. Die Informationsarbeit der Bundeswehr ist eine vom Bundesverfassungsgericht (BVerfG) der Bundesregierung auferlegte Pflicht (BVerfG vom 2. März 1977).

Die Bundeswehr wird auch zukünftig über sich informieren bzw. für sich werben.

1. An wie vielen Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen zum Zweck der Öffentlichkeitsarbeit oder Personalwerbung inklusive „Jugendmarketing“ der Bundeswehr haben im Jahr 2013 Karriereberater und an wie vielen Jugendoffiziere teilgenommen (in der Antwort auf die Kleine Anfrage zu den Fragen 3a und 3b auf Bundestagsdrucksache 18/1631 hat sich die Bundesregierung nur auf acht Messen im Rahmen der Öffentlich-

keitsarbeit sowie zwei Regierungsveranstaltungen und 75 Maßnahmen des Zentralen Messe- und Eventmarketings der Bundeswehr – ZeMEMBw – bezogen, nicht aber auf die über 1 500 Messen, Ausstellungen usw. im Rahmen der Nachwuchswerbung, die in der Antwort zu Frage 3 angegeben worden sind)?

Es wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 18/1631 verwiesen und erneut festgehalten:

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit hat die Bundeswehr an acht Fach- und Verbrauchermessen teilgenommen. Darüber hinaus erfolgte die Teilnahme an zwei Veranstaltungen der Bundesregierung (Tag der offenen Tür und Tag der Deutschen Einheit).

Im Rahmen der Personalgewinnungsorganisation der Bundeswehr haben an allen der rund 1 500 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen der Personalwerbung Karriereberater teilgenommen.

2. Wie viele Personen hat die Bundeswehr dabei jeweils im Bereich Personalwerbung und Öffentlichkeitsarbeit erfasst (zu Frage 5 auf Bundestagsdrucksache 18/1631 wurde diese Zahl nur hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit genannt, zu Frage 5a nur hinsichtlich der Gesprächskontakte, eine Gesamtzahl der erreichten Personen wurde aber nicht angegeben)?

Es wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 18/1631 verwiesen und erneut festgehalten:

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit wurden bei den vorgenannten acht Fach- und Verbrauchermessen nach Angaben der jeweiligen Messeleitungen ca. 789 000 Personen erreicht. In den beiden vorgenannten Regierungsveranstaltungen wurden ca. 505 000 Personen erreicht.

Bei Veranstaltungen der Personalgewinnungsorganisation der Bundeswehr im Sinne der Frage 1 wird lediglich die Anzahl der Gesprächskontakte erfasst. Nicht erfasst werden die jeweiligen Besucherzahlen auf beispielsweise einem Messestand oder bei Einsätzen der mobilen Mittel der Karriereberatung.

3. Bei welchen Veranstaltungen der Personalgewinnungsorganisation kam es zu Störungen (bitte Ort, Datum und Art der Störung nennen)?

Die gemeldeten Störungen sind der Anlage 1 zu entnehmen.

- a) Welche Kriterien und Daten werden von der Bundeswehr bei der statistischen Erfassung solcher Störungen aufgenommen (bitte vollständig angeben)?

Bei Störungen im Rahmen von Bundeswehrveranstaltungen können im Militärischen Meldewesen folgende Daten erfasst werden:

- Betroffene bzw. meldende Dienststelle,
- Zeitpunkt und Ort der Aktion,
- Art der Aktion,
- Häufigkeit der Aktion bezogen auf die meldende Dienststelle,
- Anzahl und Zuordnung des betroffenen militärischen Personals,
- Anzahl der betroffenen zivilen Personen,

- Zuordnung der Täter, Verursacher zu einem Motivationsspektrum (wenn bekannt),
- Anzahl der Täter, Verursacher,
- Feststellungsart der Aktion.

b) Inwiefern werden dabei auch personenbezogene Daten von Störerinnen und Störern erfasst?

Im Rahmen der auf der Basis der in der Antwort zu Frage 3a aufgeführten Meldungen werden grundsätzlich keine personenbezogenen Daten von zivilen Personen erfasst oder gespeichert.

c) Inwiefern werden die Organisatoren oder Träger von Störungen oder der Bundeswehr bekannte Einzelpersonen auch namentlich erfasst?

Im Rahmen der auf der Basis der in der Antwort zu Frage 3a aufgeführten Meldungen werden grundsätzlich keine personenbezogenen Daten von zivilen Personen erfasst oder gespeichert.

In Bezug auf Organisatoren oder herausragende Einzelpersonen kann eine namentliche Speicherung in Ausnahmefällen dann erfolgen, wenn der Name ausdrücklich im Zusammenhang mit einer Veranstaltung oder Maßnahme steht. Eine gezielte Erfassung von personenbezogenen Daten von Veranstaltern oder Organisatoren erfolgt im Rahmen der genannten Erfassung in der Antwort zu Frage 3a nicht.

d) Wo und in welcher Form werden diese Daten gespeichert, und wer hat Zugriff darauf?

Die gemäß der Antwort zu Frage 3a erfassten Daten des Militärischen Meldewesens werden in festgelegten zugangs- und zugriffsgeschützten Bereichen abgelegt bzw. gespeichert. Nur die befüllende und verwaltende Stelle hat mit einem festgelegten Personenkreis Zugriff auf diese Daten, sofern es im Rahmen der übertragenen Aufgaben zur Bearbeitung erforderlich ist.

e) Inwiefern werden bei der Erfassung auch die allfälligen politischen Intentionen der Störungen erfasst, und welche Angaben kann die Bundesregierung diesbezüglich zu den im Jahr 2013 erfassten Störungen machen?

Die politische Motivation für Störmaßnahmen wird, sofern bekannt, im Rahmen der Erfassung der jeweiligen Aktion zugeordnet.

Die im Jahr 2013 gemeldeten Störungen sind sämtlich dem Bereich des Antimilitarismus oder der Friedensbewegung zuzuordnen.

f) Inwiefern werden bei der Erfassung auch Fotos oder Videos verwendet?

Bei der Erfassung von Sicherheitsvorkommnissen im Zusammenhang mit Störmaßnahmen werden im Aufgabenbereich der Militärischen Sicherheit keine Videos verwendet. Fotos werden – wenn vorhanden – im Zusammenhang mit dem Vorkommnis gespeichert. Sie stammen in der Regel aus öffentlichen Quellen.

- g) Welche Vergleichszahlungen hinsichtlich der Zahl von Störungen von Maßnahmen der Personalgewinnung kann die Bundesregierung für die Vorjahre nennen?

Das Meldeaufkommen der Vorjahre weist folgende Zahlen auf:

Jahr	Vorfälle
2010	54
2011	30
2012	29

Zu weiter in der Vergangenheit zurückliegenden Jahren sind keine dem Kriterium „Werbemaßnahmen der Bundeswehr“ zuzuordnenden Fälle dokumentiert.

4. Wird der Militärische Abschirmdienst (MAD) im Zusammenhang mit Störungen von Werbeveranstaltungen oder Veranstaltungen der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr aktiv, und wenn ja, in welcher Form?

Inwiefern speichert der MAD Daten zu potentiellen Störern oder Störmaßnahmen?

Der MAD wird im Zusammenhang mit Störungen von Werbeveranstaltungen oder Veranstaltungen der Öffentlichkeitsarbeit aktiv, sofern eine gesetzliche Zuständigkeit nach Paragraph 1 des Gesetzes über den militärischen Abschirmdienst – MADG – (ggf. in Verbindung mit § 2 MADG) gegeben ist. Zu Zwecken der Beurteilung der Sicherheitslage werden personenbezogene Daten ausgewertet und relevante Informationen im Bedarfsfall an die betroffene Dienststelle gemeldet.

Eine Informationssammlung zum Zwecke der Extremismusabwehr erfolgt, wenn tatsächliche Anhaltspunkte dafür bestehen, dass von einer dem Geschäftsbereich des Bundesministeriums der Verteidigung zuzuordnenden Person extremistische Bestrebungen ausgehen. Personenbezogene Daten werden im Falle der Zuständigkeitseröffnung gemäß § 6 Absatz 1 MADG – soweit erforderlich – gespeichert.

Im Einzelfall unterstützt der MAD auf Weisung des Bundesministeriums der Verteidigung bei der Untersuchung des Veranstaltungsortes auf Sprengmittel (Delaborierung). Personenbezogene Daten Dritter werden hierbei nicht gespeichert.

5. Wie erklärt die Bundesregierung, dass sie keine Angaben zu den Bewachungskosten bei Maßnahmen der Personalgewinnung machen kann?

Im Bereich der Personalwerbung wurden im Jahr 2013 bei rund 1 500 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen nach Angabe der Ausrichter insgesamt ca. 15,2 Millionen Personen erreicht.\*

Die Messeauftritte der Bundeswehr bedürfen keiner besonderen Bewachung seitens Dritter, da der Veranstalter in der Regel nach Messeende durch einen eigenen Wachdienst die Messehallen bzw. das Messegelände bewacht und bestreift. Eine Buchung und Bezahlung von gesondertem Wachpersonal erfolgt nicht.

\* Mit Schreiben vom 25. August 2014 ergänzt.

Des Weiteren wird ein erforderlicher Einsatz von Feldjägern durch das Kommando Feldjäger der Bundeswehr in Hannover (KdoFJgBw) jährlich durch den „Befehl für die Feldjägerunterstützung der Informations- und Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung“ geregelt und durch Einsatzweisungen beim KdoFJgBw bedarfsgerecht abgerufen.

- a) Bei wie vielen der über 1 500 Maßnahmen hat die Bundeswehr ein „Gesamtpaket“ gebucht, und was beinhaltet ein solches Gesamtpaket jeweils?

Bei den 1 500 Maßnahmen der Personalgewinnungsorganisation der Bundeswehr wurden rund 240 „Gesamtpakete“ bei Veranstaltern gebucht. In der Regel ist in diesen Gesamtpaketen folgendes beinhaltet:

- Standmiete,
- Betriebskosten (Strom, Wasser),
- Reinigungskosten,
- Parkgebühren,
- Einträge in Messekataloge, Ausstellerverzeichnisse bzw. Webseiten,
- Absicherung-/Sicherheitsdienst-/Bewachungskosten.

- b) Wie setzen sich nach Kenntnis der Bundesregierung die Kosten für ein solches Paket im Einzelnen zusammen?

Eine Auflistung der einzelnen Kostenpunkte ist nicht möglich, da es sich um „Gesamtpaketpreise“ handelt, die in der Regel als eine Gesamtsumme in Rechnung gestellt werden.

- c) Bei welchen Dienstleistern werden diese Pakete gebucht (bitte vollständig auflisten und angeben, bei welchen Dienstleistern wie viele Pakete zu welchem Gesamtpreis gebucht wurden), und welche Kriterien gelten für das Engagement solcher Dienstleister?

Es wird auf die Antwort zu Frage 5a verwiesen. Die Auswahl und Beauftragung der Einzelleistungen obliegt dem jeweiligen Messeveranstalter. Welche Auswahlkriterien die Messeveranstalter zu Grunde legen ist nicht bekannt, und die Bundeswehr nimmt darauf auch keinen Einfluss.

Die Anlage 2 beinhaltet eine Aufstellung der Messeveranstalter, bei denen Gesamtpakete gebucht worden sind.

- d) Wie war es der Bundesregierung möglich, auf Bundestagsdrucksache 17/715 auszuführen, dass Kosten aufgrund eines erhöhten Bewachungsbedarfes gestiegen seien, und auf Bundestagsdrucksache 18/89 auszuführen, dass „höhere Ausgaben für Absicherungsmaßnahmen bei Veranstaltungen des KarriereTreffBw zu verzeichnen“ waren, wenn diese Kosten gar nicht erfasst werden?

Es wird auf die Antworten zu den Fragen 5, 5a und 5b verwiesen. Die Kosten für notwendige externe Bewachungsleistungen der KarriereTreff Bundeswehr-Einsätze werden erfasst. Der Rahmenvertragspartner des Zentralen Messe- und Eventmarketings der Bundeswehr stellt die Bewachung der Fahrzeuge und Einrichtungen des KarriereTreff Bundeswehr zum Schutz vor Diebstahl, Beschädigung, Vandalismus sicher.

- e) Wie hat sich aus Sicht der Bundesregierung der Bedarf an Bewachungsleistungen für Messeauftritte, Auftritte des ZeMEMBw usw. seit dem Jahr 2010 entwickelt, und inwiefern lässt sich dies statistisch untermauern (Abrechnungen, Aufschlüsselung der „Gesamtpakete“ usw.)?

Die Bewachungsleistungen und damit die verbundenen Kosten sind abhängig vom jeweiligen Format der Veranstaltung. Sie richten sich nach den Vorgaben der Polizei und der bundeswehrinternen Einschätzungen der Gefährdungslage.

- f) Wie haben sich die Bewachungskosten speziell für Veranstaltungen des KarriereTreffBw seit dem Jahr 2010 entwickelt (bitte pro Jahr angeben)?

Jahr	Bewachungskosten
2010	104
2011	100
2012	93
2013	146

Angaben in Tsd. Euro (ca.)

6. Wie erklärt die Bundesregierung, dass sie keine Angaben zu den Kosten macht, die im Zusammenhang mit Großen Zapfenstreichen und Gelöbnissen außerhalb militärischen Anlagen entstanden sind (Antwort zu Frage 10 auf Bundestagsdrucksache 18/1631)?

Im Einzelplan 14 ist kein Kapitel bzw. Titel für die Einstellung von Haushaltsmitteln mit der Zweckbindung „Große Zapfenstreiche“ oder „Gelöbnisse“ eingerichtet. Insofern erfolgt auch keine Erfassung der verausgabten Haushaltsmittel unter dieser Zweckbindung.

Soweit gesonderte Ausgaben anfallen (zum Beispiel für Reisekosten), werden diese von den durchführenden Dienststellen im Rahmen der ihnen zugewiesenen Haushaltsmittel erbracht.

- a) Was will die Bundesregierung mit dem Verweis auf die Organisation der Militärmusik sagen?

Dieser Hinweis erfolgte, da die Musikkorps erst seit dem Jahr 2014 im Zentrum für Militärmusik der Bundeswehr zentralisiert sind. Die Abrechnung der einzelnen Veranstaltungen der Musikkorps im Jahr 2013 erfolgte dezentral.

- b) Warum können nicht einmal Fuhrparkkosten im Zusammenhang mit Zapfenstreichen und Gelöbnissen angegeben werden?

Die Ausgaben für Mobilität werden genauso wie alle anderen Ausgaben im Zusammenhang mit „Großen Zapfenstreichen“ und „Gelöbnissen“ nicht unter dieser Zweckbindung erfasst und jede durchführende Dienststelle ist für die wirtschaftliche Verwendung der ihr zugewiesenen Haushaltsmittel verantwortlich. Der über die Bundeswehr Fuhrparkservice GmbH abgedeckte Mobilitätsbedarf der Bundeswehr ist im Einzelplan 14 unter Kapitel 14 07 Titel 553 39 „Betrieb der Fahrzeuge des Flottenmanagements“ BHO-konform (BHO = Bundeshaushaltsordnung) abgebildet. Die Veranschlagung der Ausgaben hierfür ist durch § 13 Absatz 2 BHO normiert. Hierbei ist jedoch zu berücksichtigen, dass nicht alle im Haushaltsplan veranschlagten Ausgaben direkt „Kostenträgern“ zurechenbar sind.

- c) Sollten Ausgaben von Einheiten der Bundeswehr tatsächlich nicht beleg- und rekonstruierbar sein, wie gewährleistet die Bundesregierung dann eine ordentliche Haushaltsführung?

Alle Ausgaben von Einheiten der Bundeswehr sind entsprechend § 75 BHO belegt. Die Abrechnung der Veranstaltungen erfolgt nach dem gültigen Haushaltsgesetz und den entsprechenden Vorschriften. Eine zentrale Erfassung für „Große Zapfenstreiche“ und „Gelöbnisse“ sieht der Einzelplan 14 nicht vor.

- d) Wie hoch wäre der Aufwand für eine Rekonstruktion der Kosten, die für die 93 Zapfenstreiche und Gelöbnisse tatsächlich angefallen sind, und ist die Bundesregierung bereit, eine solche Rekonstruktion durchzuführen?

Die Rekonstruktion der Ausgaben würde in keinem vertretbaren Verhältnis zu dem erforderlichen Aufwand stehen.

7. Wie genau gliedern sich die 3 Mio. Euro Ausgaben für weitere Werbemaßnahmen (vgl. Antwort zu Frage 12 auf Bundestagsdrucksache 18/1631) jeweils auf den Girl's Day, Truppenbesuche, Videospots, Informationsmaterial, Werbeextras, die Big Band der Bundeswehr, den Domänenunterhalt für Internet und Sportkooperationen auf?

Die Angaben zu den ca. 3 Mio. Euro sind für das Jahr 2013 der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Truppenbesuche	Ausgaben
Girl's Day	7
Truppenbesuche	694
Videospots	100
Informationsmaterial	240
Werbeextras	821
BigBand der Bundeswehr	603
Domänenunterhalt für Internet	1
Sport-Kooperationen	453

Angaben in Tsd. Euro (ca.)

- a) Wie viele Videospots wurden im Jahr 2013 produziert?

Im Jahr 2013 wurden 36 Videospots produziert.

- b) Welche Werbeextras werden von der Bundeswehr hergestellt?

Die Bundeswehr selbst stellt keine Werbeextras her.

Eine Beschaffung von Werbeartikeln für den personalwerblichen Einsatz der Bundeswehr erfolgt mit der Durchführung eines öffentlichen Vergabeverfahrens gemäß der Vergabe- und Vertragsordnung für Leistungen (VOL).

- c) Welche Sportkooperationen bestanden im Jahr 2013?

Im Jahr 2013 bestanden Sportkooperationen mit Vereinen in den Sportarten Fußball, Handball, Volleyball, Basketball, Eishockey und Motorsport.

- d) Mit welchen Sportvereinen kooperierte die Bundeswehr im Jahr 2013, worin genau besteht die Kooperation, und welche Kosten entstehen in diesem Zusammenhang jeweils (bitte vollständig ausführen)?

Die Anlage 3 zeigt die Kooperationen mit Sportvereinen für das Jahr 2013.

- e) Mit welchen Sportvereinen kooperiert die Bundeswehr derzeit, worin genau besteht die Kooperation, und welche Kosten entstehen in diesem Zusammenhang jeweils (bitte vollständig ausführen)?

Die Anlage 4 zeigt die derzeitigen Kooperationen mit Sportvereinen.

8. Wie viele Vorträge haben Karriereberater im Jahr 2013 in Jobcentern, Arbeitsagenturen und Berufsinformationszentren vor Arbeitssuchenden gehalten, und wie viele Arbeitssuchende sind dabei insgesamt erreicht worden?

In Jobcentern, Arbeitsagenturen und Berufsinformationszentren wurden durch Karriereberater im Jahr 2013 rund 540 Vorträge gehalten.

Die Anzahl der mit den Vorträgen erreichten Arbeitssuchenden wird nicht erfasst.



Anlage 1 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Störungen von Veranstaltungen der Personalgewinnungsorganisation		
Datum	Ort	Art der Störung
23.01.2013	Marburg	Berufsbildungsmesse: lautstarke Zwischenrufe, Einsatz von Trompeten und Trillerpfeifen, Transparente
25.01.2013	Herford	Informationsveranstaltung: Verteilen Aufkleber, Einsatz von Banner, Trillerpfeifen und Zwischenrufen
26.01.2013	Berlin	Vortrag: Verteilung Flyer.
02.02.2013	Paderborn	Messe: Verteilung Flyer
08.02.2013	Bremen	Messe: "die in", Verteilung Flugblätter und Musik-CD
09.02.2013	Göttingen	Berufsinformationstag: "die in", Verteilung Flugblätter und Flyer, Farbattache.
23.02.2013	Neuruppin	Tag der Berufe: Diebstahlversuch von Werbematerial, Einsatz Transparente, Verteilung Flyer und Musik-CD.
26.02.2013	Hennigsdorf	Informationstag: Infostand
01.03.2013	Darmstadt	Informationsveranstaltung: "die in", Einsatz Plakat, Verteilung Flyer
02.03.2013	Ludwigsburg	Berufsinformationsmesse: Einsatz Transparent, Megaphon
02.03.2013	Kiel	Informationsveranstaltung: Einsatz Transparent, Verteilen Aufkleber, Beschädigung Informationsmaterial
16.03.2013	Villingen-Schwenningen	Messe: Einsatz Banner
19.03.2013	Waiblingen	Schuleinsatz: Demonstration
21.03.2013	Berlin-Mitte	Berufsinformationszentrum: Verlesen Flyer, Zwischenrufe, Einsatz Konfetti.
24.03.2013	Koblenz	Fachvortrag: lautstarkes Stören
15.05.2013	Cottbus	Messe: Verlesen & Verteilen Flyer
30.05.2013	Celle	Informationsvortrag: Verteilung Zeitung, Entwendung Informationsmaterial
06.06.2013	Berlin	Messe: Einsatz Megaphon
06.06.2013	Hessisch Lichtenau	Berufsinformationsveranstaltung: Transparente, Ansprache über Lautsprecher und Beschallung mit Musik.
11.06.2013	Dortmund	Messe: Einsatz Trillerpfeifen, Plakate, lautes Zwischenrufen
16.06.2013	Hannover	Enthüllen eines Banners und Lärmen
31.08.2013	Demmin	Störung des Ablaufs durch Zwischenrufe
06.09.2013	Bremen	Informationsveranstaltung: "die in", Verteilen CDs und Comics, Einsatz Banner
07.09.2013	Bremen	Informationsstand: verwirrter Mann
17.09.2013	Dortmund	KarriereTreff-Einsatz: "die in"
03.10.2013	Stuttgart	Veranstaltung "Tag der Deutschen Einheit 2013": Versuchter Einsatz Transparent, Zwischenrufe
06.10.2013	Nürnberg	Ausbildungsmesse: Versuchter Einsatz Banner, versuchte Zwischenrufe
20.10.2013	Berlin	Messe: Darstellung "Tatort Bundeswehr"
11.11.2013	Hamburg	Lärmen

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
Brücken-Center Ansbach	3	500,00 €
Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg	2	600,00 €
Wirtschaftsjunioren Augsburg	1	500,00 €
Hochschule Augsburg	1	1.400,00 €
IHK Schwaben	1	800,00 €
ARGE Ausbildungsmesse c/o DS-CONSULTING	1	400,00 €
Bamberg Congress + Event Service GmbH	1	1.100,00 €
Handels- u. Gewerbevereinigung Burgheim	1	450,00 €
MV service-werbung GmbH	1	4.500,00 €
Messe- u. Ausstellungsorganisation Josef Werner Schmid GmbH	1	1.500,00 €
Bildungsagentur GmbH	3	2.500,00 €
bonding Studenteninitiative e.V.	2	4.000,00 €
Landratsamt Rottal-Inn	1	1.200,00 €
Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	1	2.300,00 €
Logistics Support Experts	1	1.100,00 €
IfT GmbH	9	31.000,00 €
Messeverein Furth im Wald e.V.	1	200,00 €
Kreisentwicklungsgesellschaft Garmisch-Partenkirchen mbH	1	100,00 €
Arbeitskreis Schule-Wirtschaft Günzburg-Krumbach	1	100,00 €
JWS GmbH	2	3.000,00 €
Landratsamt Main-Spessart	1	150,00 €
Handlungsfeld Wirtschaft-Unternehmernetzwerk	1	100,00 €
Gemeinnütziger Verein der Wirtschaftsjunioren Donau-Ries e.V.	1	300,00 €
Hochschule Hof	1	400,00 €
Landratsamt Dillingen a.d. Donau	1	100,00 €
Agentur für Arbeit Ingolstadt	1	1.200,00 €
Hochschule Ingolstadt	1	1.400,00 €
IHK für München und Oberbayern	2	500,00 €
WSE GmbH	1	150,00 €
Landratsamt Kulmbach	1	100,00 €
Ausbildungsmesse Landsberg	1	600,00 €

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten	1	2.000,00 €
AB Werbeagentur	1	100,00 €
PSD Bank Nürnberg eG	1	250,00 €
Stadtmarketing Neuburg an der Donau e.V.	1	400,00 €
message messe & marketing GmbH	2	12.000,00 €
WiSo-Führungskräfte-Akademie	1	9.000,00 €
Die Selbständigen e.V.	1	1.000,00 €
Agentur für Arbeit Passau	1	950,00 €
Uniservice Dienstleistungs GmbH	1	5.600,00 €
Raiffeisenbank Oberallgäu-Süd eG	1	100,00 €
Initiative Regionalmanagement Region Ingolstadt e.V.	1	300,00 €
Wirtschaftsjunioren Schweinfurt	1	150,00 €
gfw Starnberg mbH	1	500,00 €
Max-Reger-Halle Weiden	1	300,00 €
SEC J. Dornhofer	1	1.300,00 €
Wirtschaftsjunioren Würzburg	1	550,00 €
Landratsamt Weilheim-Schongau	1	50,00 €
MunichExpo Veranstaltungen GmbH	1	15.500,00 €
Einstieg GmbH	1	11.000,00 €
Flughafen München GmbH	1	1.700,00 €
Lernende Region Tölzer Land gGmbH	1	600,00 €
Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG	1	24.000,00 €
Moosburg Marketing eG	1	350,00 €
e-fellows.net GmbH Co. KG	1	5.000,00 €
Lernende Region Schwandorf e.V.	1	600,00 €
Karola Marschall Verlag	1	3.000,00 €
BARLAG werbe & messeagentur	1	2.500,00 €
barlagmessen Osnabrück	2	11.000,00 €
Das Agentur Haus	1	5.500,00 €
Einstieg GmbH	1	12.000,00 €
Euro Speedway	2	10.000,00 €

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
Gewerbeverein Güstrow	1	1.000,00 €
ICWE GmbH Berlin	1	3.000,00 €
lft GmbH	8	21.000,00 €
Intercongress	1	49.000,00 €
JF Messekonzept	1	2.500,00 €
Messe Connecticutum	1	8.500,00 €
Messe Cottbus	1	500,00 €
MVGM Magdeburg	1	3.500,00 €
Niederlausitz Messe Finsterwalde	1	1.000,00 €
pe-a Agentur	2	3.000,00 €
Unternehmervereinigung Uckermark	1	1.300,00 €
Einstieg	9	45.000,00 €
Kalydo	3	7.000,00 €
Barlag	6	20.500,00 €
Parentum	4	2.500,00 €
Vocatium	5	3.800,00 €
bonding	2	4.000,00 €
Horizon	2	5.500,00 €
Stuzubi	1	4.500,00 €
Konaktiva	1	2.800,00 €
DIMA/Stuzubi	1	2.800,00 €
G&W	1	3.600,00 €
azubi	1	400,00 €
IHK	2	600,00 €
e-follows.net	1	3.000,00 €
IT-Karrieremacher	1	2.500,00 €
Stadt Bochum	1	350,00 €
Ruhr Nachrichten	1	5.500,00 €
Eurogress	1	3.000,00 €
Messe Düsseldorf	1	13.000,00 €
mmm message GmbH	5	46.000,00 €

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
IFT GmbH	12	20.000,00 €
Messe Gießen	1	2.500,00 €
Sigma Studio	2	7.800,00 €
Rhein Main Hallen	1	2.400,00 €
Einstieg GmbH	1	5.700,00 €
VDI Verlag GmbH	4	27.000,00 €
konaktiva	1	2.400,00 €
Agentur Adams	1	1.700,00 €
Lukom GmbH	1	2.300,00 €
Regio Ausstellungs GmbH	1	3.200,00 €
bonding Kaiserslautern	1	1.900,00 €
Scope Messe GmbH	1	5.800,00 €
Startschuss Abi	1	3.200,00 €
Schneider Promotion	1	2.500,00 €
A. & T. Schmid GbR Messeorganisation	2	1.800,00 €
Berufliche Schule Bad Säckingen	1	50,00 €
Rotary Club Biberach Weisser Turm	1	200,00 €
Wirtschaftsförderung und Liegenschaften	1	100,00 €
Stadtverwaltung Calw	1	100,00 €
Team Weller	1	100,00 €
IHK Südlicher Oberrhein	1	400,00 €
Staufen plus - Agentur für Kommunikation	1	1.000,00 €
Agentur für Arbeit Heidenheim	1	100,00 €
Illinger Gewerbeverein	1	100,00 €
IHK Karlsruhe Verwaltungsmanagement	1	250,00 €
Einstieg GmbH	1	7.400,00 €
Karlsruher Institut für Technologie	1	2.300,00 €
bonding-studenteninitiative e.V.	2	4.000,00 €
Institut für Talententwicklung GmbH	4	15.000,00 €
Organisationsteam live 2013 Volksbank eG	1	1.500,00 €
Sparkasse Neu-Ulm	1	100,00 €

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
solutioncube GmbH	1	800,00 €
studio jmh. Eventmanagement	1	500,00 €
Handel & Gewerbeverein Schramberg	1	450,00 €
Stadtverwaltung Schwäbisch Gmünd	1	300,00 €
Wirtschaftsförderung und Standortmarketinggesellschaft	1	550,00 €
CDU - Stadtverband	1	100,00 €
Scope Messestrategie GmbH	3	13.000,00 €
Karola Marschall Verlag	1	3.300,00 €
Barlag Werbe- und Messeagentur GmbH	1	2.600,00 €
e-fellows.net GmbH & Co.KG	1	3.200,00 €
Schröder Eventorganisation	1	1.400,00 €
Landratsamt Tübingen	1	650,00 €
Stadt Uhingen	1	50,00 €
Handels und Gewerbeverein Weikersheim	1	200,00 €
Berufliches Schulzentrum Wertheim	1	100,00 €
Kreisjugendring Rems-Murr e.V.	1	250,00 €
WFG für den Zollernalbkreis mbH	1	600,00 €
Freiburger Telefonbuchverlag	1	5.800,00 €
Top Job	1	100,00 €
M.A.X. GmbH	2	4.400,00 €
mH³ GmbH	1	3.000,00 €
Bam-Verein C/o IHK Bez. Ludwigsburg	1	1.100,00 €
Mannheimer Ausstellungs GmbH	1	6.000,00 €
IHK Nordschwarzwald	1	200,00 €
Gemeindeverwaltung Oberderdingen	1	50,00 €
Messe Offenburg - Ortenau GmbH	2	13.800,00 €
Sparkasse Raststatt-Gernsbach	1	200,00 €
Stadt Rottweil Wirtschaftsförderung	1	600,00 €
Gewerbeschule Schopfheim	1	50,00 €
VR Bank Schwäbisch Hall	1	100,00 €
Stadtverwaltung Sinsheim	1	250,00 €

Anlage 2 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Aufstellung von Dienstleistern		
Dienstleister	Anzahl Pakete	Gesamtkosten (gerundet)
mmm - message messe & marketing GmbH	1	10.000,00 €
TEMA Technologie Marketing AG	1	2.500,00 €
Tuttlinger Hallen	1	2.000,00 €
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH	1	5.200,00 €
Berufliche Schulen Waldshut	1	50,00 €
Alwin Rank 3Land- Medien	1	150,00 €

Anlage 3 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Sportkooperationen 2013				
KarrC Bw	Name des Sportvereins	Sportart	Inhalte (Leistungskatalog) der Kooperation	Kosten gerundet
München	TSV Wolkersdorf	Fußball	Bandenwerbung.	150,00 €
München	JGF Steigerwald	Fußball	Trikotwerbung, Teilnahme an Veranstaltungen, Infoveranstaltungen Karriereberatungsbüro.	900,00 €
München	TSV Rudelzhausen	Fußball	Bandenwerbung, Inserat Vereinszeitung.	500,00 €
München	TSV Gersthofen	Volleyball	Trikotwerbung, Teilnahme an Veranstaltungen.	700,00 €
München	1. FC Nürnberg	Fußball	Bandenwerbung, Titelrecht "Frankenstolz Partner", Logo Präsenz in VIP-Bereich, Trainingscamp für Schüler/-innen, Inserat im Stadionheft, E-Mail-Aktion an Fanclubs.	20.000,00 €
München	Brose Baskets Bamberg	Basketball	Bandenwerbung, Schülertag, Infoveranstaltungen Karriereberatungsbüro, Verlinkung auf der Homepage, Truppenbesuche mit Junioren-Mannschaft, Trainingscamp Brose Baskets, Teilnahme Jugendcamp Brose Baskets, Insertion Vereinszeitung.	30.000,00 €
München	EV Regensburg	Eishockey	Bandenwerbung, Schülertag, Infoveranstaltungen Karriereberatungsbüro, Verlinkung auf der Homepage, Truppenbesuche mit DNL Mannschaft.	5.700,00 €
München	TSV Nördlingen	Fußball	Bandenwerbung, Verlinkung Homepage, Werbeanzeige Vereinsheft, Werbeanzeige Vereinsschaukasten.	750,00 €
München	VSG Coburg/Grub	Volleyball	Bandenwerbung, Verlinkung Homepage, Werbeanzeige Vereinsheft, Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Freikarten für Schüler/-innen.	5.000,00 €
München	FC Donauwörth 08 e.V.	Fußball	Bandenwerbung, Verlinkung Homepage, Werbeanzeige Vereinsheft.	700,00 €
München	SV Siegfried Hallbergmoos-Goldach e.V.	Ringen	Werbebanner, Werbeanzeige Vereinsheft.	1.000,00 €
München	TSV 1960 Herbertshofen	Fußball	Teambekleidung mit Beflockung, Bandenwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen.	1.650,00 €
München	TSV 1863 Schwabmünchen	Fußball	Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Bandenwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen.	1.300,00 €
München	JFG Höllental	Fußball	Trikots mit Beflockung, Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Teilnahme Informationsveranstaltungen.	500,00 €
München	TSV 1846 Isny e.V.	Handball	Werbeanzeige Vereinszeitschrift, Wandplakatwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen.	600,00 €
München	SV Schalding-Heining	Fußball	Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Bandenwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen, Verlinkung Homepage.	800,00 €
München	SpVgg SV Weiden e.V.	Fußball	Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Bandenwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen, Verlinkung Homepage.	1.500,00 €
München	JFG Bayreuth West e.V.	Fußball	Werbeanzeige Vereinsschaukasten, Bandenwerbung, Teilnahme Informationsveranstaltungen, Trikots mit Beflockung.	300,00 €
München	Sportverein Puch e.V.	Fußball	Trainingsshirts mit Beklopfung, Werbeanzeige Vereinsheft, Verlinkung Homepage.	900,00 €
Berlin	1.FC Union e.V.	Fußball	Titelrechte "Eisener Sponsor", Logo Abbildung "Sponsor-Board", Drehbände 2 x 21m, Branchenbuch, Sponsorentreffen, "Auswärts zu Hause".	47.600,00 €



Anlage 3 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Sportkooperationen 2013				
KarrC Bw	Name des Sportvereins	Sportart	Inhalte (Leistungskatalog) der Kooperation	Kosten gerundet
Berlin	Reinickendorfer Füchse Berlin e.V.	Handball	Mitglied im Business-Club, Anzeige im Hallenheft, Logo-Abbildung auf Werbetafel im VIP-Raum, Logo, Verknüpfung auf der Homepage, 10 VIP Karten / Saison zzgl. Parkausweis, 40m LED-Bande (4 x 30 Sek./ Heimspiel), 2x kostenfreier Zugang je Heimspiel der Füchse Jugend.	22.400,00 €
Berlin	Köpenicker Sportclub e.V.	Volleyball	2x VIP Dauerkarten / Parkausweis, 7x 1m Bandenwerbung, Logo-Einbindung Pressewand, Logo-Einbindung auf den Einspieltikets, Internetauftritt, 1x Bw Spieltag.	6.800,00 €
Berlin	Sportverein Glienicke / Nordbahn e.V.	Fußball	Logo auf Trikots / Trainingsanzüge, Banden Werbung 1x 300m, Bericht im "Glienicker Kurier".	5.000,00 €
Berlin	SV Grün-Weiß Schwerin e.V.	Fußball	Zwei Dauerkarten für Heimspiele in der 3. Liga Ost der Frauen, 4 m² Dauerenwerbung in der Halle, Möglichkeit der Präsentation während der Wettkämpfe, Hallendurchsage beim Heimspiel der 1. Frauenmannschaft, Logo auf den Spielansatzplakaten, Logo auf der Vereinshomepage mit Verlinkung, Spielerinnen und Offizielle stehend dem Partner für repräsentative Zwecke zur Verfügung, Logo auf dem Trainingsanzug der A Jugend, Logo auf Erwärmungsshirt der 2. Mannschaft MV-Liga.	2.300,00 €
Berlin	Berliner Fußball-Verband e.V.	Fußball	Titelrechte (Förderer des Berliner Fußballverbandes e.V.), Anzeige im Veranstaltungsheft zum Finale des Verbandspokals, Anzeige im Heft "Fußball in Berlin", Anzeige im Heft "Aus- und Weiterbildung des BFV", Anzeige in der "Verbandstags-Broschüre", Teilnahme an Verbandsveranstaltungen (z.B. Präventionstag).	13.300,00 €
Erfurt	Chemnitzer FC	Fußball	4x Insertion im Programmheft, Werbepläne.	1.500,00 €
Erfurt	FC Carl Zeiss Jena	Fußball	Insertion im Programmheft bei Heimspielen, Werbe- / TV-Banden, Einspielung TV-Spot in Halbzeitpause, Darstellung Bw-Logo im VIP-Bereich.	30.000,00 €
Erfurt	Aschersleben Tigers BC e.V.	Basketball	Bandenwerbung, Bw-Logo-Darstellung auf Homepage, Logo und 1/2 Seite im Programmheft, Abspielen eines Werbespots bei Heimspielen.	4.000,00 €
Erfurt	Motorsportclub Flöha	Motorsport	Internetwerbung auf Homepage MC Flöha, T-Shirt-Werbung bei Fahrer und Beifahrer, 2 Werbeflächen auf Renntransporter.	1.000,00 €
Erfurt	SSV Neutz	Fußball	15 Spieler-T-Shirts mit Bundeswehr-Logo, Aufstellung einer Werbebande, Beteiligung mit Karrieremobil an 2 Veranstaltungen.	500,00 €
Erfurt	SC Magdeburg	Handball	verbliche Beteiligung an 8 Veranstaltungen der Sachsen-Anhalt-Tour 2013, Karrieremobileinsatz vor GETEC-Arena Magdeburg, 1/2 Seite Werbung im Programmheft, LED-Bandenwerbung.	9.500,00 €
Erfurt	VfB Zahna	Fussball	Bandenwerbung.	1.000,00 €
Erfurt	MBC Weissenfels	Basketball	Bandenwerbung, Werbung im Programmheft.	6.500,00 €
Hannover	KSV Holstein-Kiel	Fußball	Bandenwerbung, Printmedien, Videospot: 3x a 30 sec. pro Spiel.	34.500,00 €
Hannover	Hannover 96	Fußball	Bandenwerbung, Printmedien, Videospot: 3x a 30 sec. pro Spiel.	65.500,00 €
Hannover	Hamburger Sportverein	Fußball	Bandenwerbung, Printmedien, Videospot: 3x a 30 sec. pro Spiel.	37.500,00 €

Anlage 3 zu Parl Sts bei der Bundes-  
ministerin der Verteidigung Gröbel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Sportkooperationen 2013				
KarrC Bw	Name des Sportvereins	Sportart	Inhalte (Leistungskatalog) der Kooperation	Kosten gerundet
Hannover	TSV Havelse	Fußball	Bandenwerbung, Stadionheft.	700,00 €
Hannover	Artland Dragons	Basketball	Bandenwerbung, Printmedien.	10.400,00 €
Hannover	SG Flensburg Handewitt	Handball	Bodenwerbung mit TV Präsenz, Printwerbung, Videospot: 2x a 30 sec. pro Spiel.	8.600,00 €
Stuttgart	VFB Friedrichshafen e.V.	Volleyball	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Info-Veranstaltung, Beach-Turnier, Benennung.	10.000,00 €
Stuttgart	FV Lörrach-Brombach	Fussball	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Info-Stand, Insertion Vereinsmagazin, Benennung, Bandenwerbung.	11.300,00 €
Stuttgart	Sportfreunde Eintracht Freiburg e.V.	diverse	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Homepage-Banner, Insertion Vereinsmagazin.	6.700,00 €
Stuttgart	VfR Aalen	Fussball	Logodarstellung, Pressemitteilung, Info-Veranstaltung, Insertion Vereinsmagazin, Trainingscamp.	19.500,00 €
Stuttgart	Karlsruher SC	Fussball	Logodarstellung, Homepage-Logo, Info-Stand, Insertion Vereinsmagazin, Trainingscamp.	23.200,00 €

Anlage 4 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Grübel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Sportkooperationen 2014				
KarrC Bw	Name des Sportvereins	Sportart	Inhalte (Leistungskatalog) der Kooperation	Kosten gerundet
München	VFR Schneckenlohe	Fußball	Bandenwerbung, Werbeanzeige im Vereinsschaukasten.	450,00 €
München	TSV Wolkersdorf	Fußball	Bandenwerbung, Informationsveranstaltungen.	150,00 €
München	TSV Rudelzhausen	Fußball	Bandenwerbung, Inserat Vereinszeitung.	500,00 €
München	SV Würzburg 05	Schwimmen	Werbebanner, Informationsveranstaltungen, Werbeanzeige Homepage.	3.400,00 €
Berlin	1.FC Union e.V.	Fußball	Titelrechte "Eisener Sponsor", Logo Abbildung "Sponsor-Board", Drehbände 2 x 21m, Branchenbuch, Sponsorentreffen, "Auswärts zu Hause".	15.000,00 €
Berlin	Reinickendorfer Füchse Berlin e.V	Handball	Mitglied im Business-Club, Anzeige im Hallenheft, Logo-Abbildung auf Werbetafel im VIP-Raum, Logo - Verknüpfung auf der Homepage, 10 VIP Karten / Saison zzgl. Parkausweis, 40m LED-Bande (4 x 30 Sek. / Heimspiel), 2x kostenfreier Zugang je Heimspiel der Füchse Jugend.	27.000,00 €
Berlin	Köpenicker Sportclub e.V	Volleyball	2x VIP Dauerkarten / Parkausweise, 7x 1m Bandenwerbung, Logo-Einbindung Pressewand, Logo-Einbindung auf den Einspielfrikots, Internetverlinkung, 1x Bw Spieltag.	8.800,00 €
Berlin	Sportverein Glienicke / Nordbahn e.V.	Fußball	Logo auf Trikots / Trainingsanzüge, Bandenwerbung 1x 300m, Bericht im "Glienicker Kurier".	z.Zt. keine Kosten
Berlin	SV Grün-Weiß Schwerin e.V.	Fußball	Zwei Dauerkarten für Heimspiele in der 3. Liga Ost der Frauen, 4 m² Dauenwerbung in der Halle, Möglichkeit der Präsentation während der Wettkämpfe Hallendurchsage beim Heimspiel der 1. Frauenmannschaft, Logo auf den Spielansatzungsplakaten, Logo auf der Vereinhomepage mit Verlinkung, Spielerinnen und Offizielle stehen dem Partner für repräsentative Zwecke zur Verfügung, Logo auf dem Trainingsanzug der A Jugend, Logo auf Erwärmungsshirt der 2.Manschaft MV-Liga.	4.000,00 €
Berlin	Berliner Fußball-Verband e.V.	Fußball	Titelrechte (Förderer des Berliner Fußballverbandes e.V.), Anzeige im Veranstaltungsheft zum Finale ders Verbandspokals, Anzeige im Heft "Fußball in Berlin", Anzeige im Heft "Aus- und Weiterbildung des BFV", Anzeige in der "Verbandstags-Broschüre", Teilnahme an Verbandsveranstaltungen (z.B. Präventionstag).	6.000,00 €
Berlin	Rostocker FC 1895	Fußball	Logopräsenz auf Vereinsbus, Logo auf Präsentationsshirts, -anzügen und Sporttaschen der 1. Herrenmannschaft, Logo auf Vereinshomepage mit Verlinkung, Logo auf Spielankündigungsplakaten, 2 Dauerkarten, Nennung des Partners bei Spielen, Logo auf Erwärmungsshirts der 1. Herrenmannschaft und beider Frauenmannschaften, Spieler, Spielerinnen und Offizielle stehen dem Partner für repräsentative Zwecke zur Verfügung.	5.500,00 €
Erfurt	FC Carl Zeiss Jena	Fußball	Insertion im Programmheft bei Heimspielen, Werbe- / TV-Banden, Einspielung TV-Spot in Halbzeitpause, Darstellung Bw-Logo im VIP-Bereich.	40.000,00 €
Erfurt	Chernitzer FC	Fußball	10x Insertion im Programmheft, Internetverlinkung, 2x Werbebanden im Stadioneingangsbereich, 2x Spielballpräsentation.	10.000,00 €
Erfurt	Motorsportclub Flöha	Motorsport	Internetwerbung auf Homepage MC Flöha, T-Shirt-Werbung bei Fahrer und Beifahrer, 2 Werbeflächen auf Renntransporter.	1.200,00 €

Anlage 4 zu Parl Sts bei der Bundesministerin der Verteidigung Gröbel  
1880022-V46 vom 7. August 2014

Sportkooperationen 2014				
KarrC Bw	Name des Sportvereins	Sportart	Inhalte (Leistungskatalog) der Kooperation	Kosten gerundet
Hannover	KSV Holstein-Kiel	Fußball	Bandenwerbung, Printmedien, Videospot: 3x a 30 sec. pro Spiel.	34.500,00 €
Hannover	Hannover 96	Fußball	Bandenwerbung, Printmedien, Videospot: 3x a 30 sec. pro Spiel.	65.500,00 €
Hannover	Bad Schwartau	Handball	Bodenwerbung, Printmedien, Videospot, Informationsstand im Foyer bei 6 Heimspielen.	17.000,00 €
Hannover	HSG Varel-Friesland	Handball	Bodenwerbung, Werbefläche, Printmedien.	5.400,00 €
Hannover	SG Flensburg Handewitt	Handball	Bodenwerbung mit TV Präsenz, Printwerbung, Videospot: 2x a 30 sec. pro Spiel.	34.500,00 €
Stuttgart	VfB Friedrichshafen e.V.	Volleyball	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Info-Veranstaltung, Beach-Turnier, Benennung.	10.000,00 €
Stuttgart	FV Lörrach-Brombach	Fussball	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Info-Stand, Insertion Vereinsmagazin, Benennung, Bandenwerbung.	11.300,00 €
Stuttgart	Sportfreunde Eintracht Freiburg e.V.	diverse	Trikot / Sporttaschen-Beschriftung, Homepage-Banner, Insertion Vereinsmagazin.	6.700,00 €
Stuttgart	VfR Aalen	Fussball	Logodarstellung, Pressemitteilung, Info-Veranstaltung, Insertion Vereinsmagazin, Trainingscamp.	19.500,00 €
Stuttgart	Karlsruher SC	Fussball	Logodarstellung, Homepage-Logo, Info-Stand, Insertion Vereinsmagazin, Trainingscamp.	23.200,00 €